

PSYCHOLOGIE MET PROFESSOR SANDER THOMAES

ONDERWERPEN

KENNIS

1. Wat is de attitude-gedragskloof? Geef een voorbeeld uit je eigen leven.
2. Wat is de motief-match-hypothese?

BEGRIP

3. Waarom is het voor adolescenten moeilijker dan voor volwassenen om zich milieuvriendelijk te gedragen?
4. Waarom hebben de onderzoekers ervoor gekozen hun studies in China, Colombia en Nederland uit te voeren?

TOEPASSING

5. Wat gaat het team van Sander onderzoeken met de longitudinale studie?
6. Als je een vierde land mocht kiezen voor het GREENTEENS-onderzoek, welk land zou je dan kiezen? Waarom?

ANALYSE

7. Wat zijn volgens jou de belangrijkste tekortkomingen van de huidige onderwijsprogramma's die milieuvriendelijk gedrag aanmoedigen?
8. Waarom denk je dat een klein deel van de jongeren niet gelooft in klimaatverandering? Denk je dat deze groep groter wordt of kleiner wordt?

SYNTHESE

9. Hoe zou je een experimentele studie opzetten om na te gaan welke factoren tieners aanmoedigen om (bijvoorbeeld) te kiezen om vegetarisch te eten in een schoolkantine?

EVALUATIE

10. Denk je dat de onderzoekers waarschijnlijk meer overeenkomsten of meer verschillen zullen vinden in de aanpak van milieuvriendelijk gedrag in verschillende culturen? Wat verwacht je te vinden?
11. Ben je het, vanuit jouw ervaring, met Sander eens dat er bij tieners een grotere attitude-gedragskloof bestaat dan bij volwassenen? Welk bewijs heb je om je standpunt te ondersteunen?

ACTIVITEITEN DIE JE THUIS OF IN DE KLAS KUNT DOEN

Ontwerp, met hulp van de informatie uit het artikel, een publiciteitscampagne gericht op adolescenten, waarin zij worden aangemoedigd een bepaald milieuvriendelijk gedrag te vertonen. Dit gedrag zou het volgende kunnen zijn:

- Een plantaardig dieet volgen
- Zonder vliegtuig, maar met de trein reizen
- "Fast fashion" vermijden
- Bijwonen van klimaatprotesten
- Elk ander milieuvriendelijk gedrag

Denk bij het ontwerpen van je campagne aan het volgende:

- Welke factoren zetten tieners aan tot milieuvriendelijk gedrag?
- Hoeveel feiten en cijfers moet je vermelden?
- Hoe kun je de campagne relateren aan het persoonlijke leven van tieners?
- Via welke kanalen zou je willen communiceren (bijv. posters, sociale media, kranten, evenementen)?

Presenteer je campagne aan de klas als je klaar bent. Vraag om feedback en kijk of een van je klasgenoten overweegt zijn of haar gedrag naar aanleiding van de campagne te veranderen.

MEER INFORMATIE

Deze video van SciShow legt uit welke veranderingen er in de hersenen optreden tijdens de adolescentie:

<https://www.youtube.com/watch?v=hiduiTq1ei8>

Dit artikel gaat over een andere invalshoek om milieuvriendelijk gedrag te stimuleren: de rol van verbondenheid met de natuur:

<https://www.bbc.co.uk/news/science-environment-51110546>

Dit artikel van Rob Greenfield geeft een aantal tips voor het starten van je eigen milieucampagne:

<https://www.robgreenfield.org/diyactivism/>

Deze interactieve e-publicatie van de Verenigde Naties geeft inzicht in de toestand van het milieu en het teweegbrengen van verandering: <https://www.unep.org/resources/geo-6-youth>